

Опрос «Ключевые потребности и запросы жителей Калужской области»

3653 ответа по состоянию на 24.02.2022 г.

Портрет респондента (1)

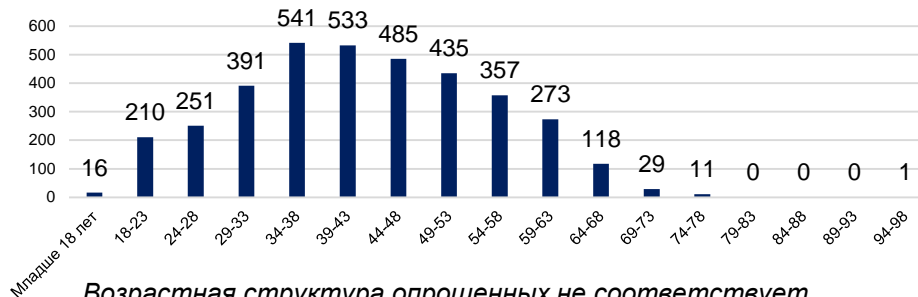
N=3653

Ваш пол?



Соотношение респондентов по полу не соответствует реальному портрету жителя региона.

Распределение респондентов по возрастным группам



Возрастная структура опрошенных не соответствует возрастной структуре жителей области.

N=3616

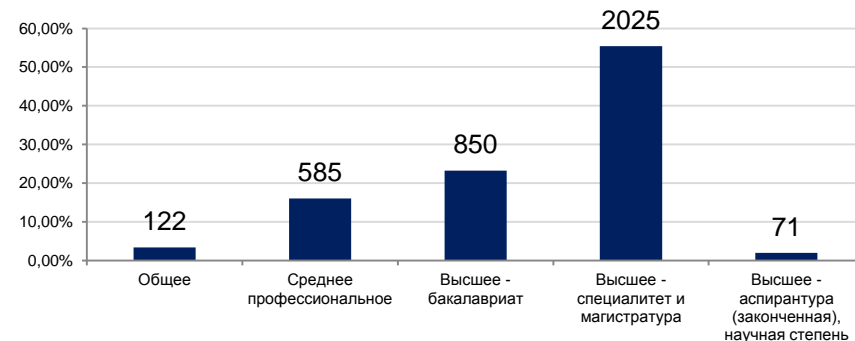
Ваше семейное положение?



Абсолютное преобладание респондентов, состоящих в браке (68,1%).

N=3653

Уровень образования

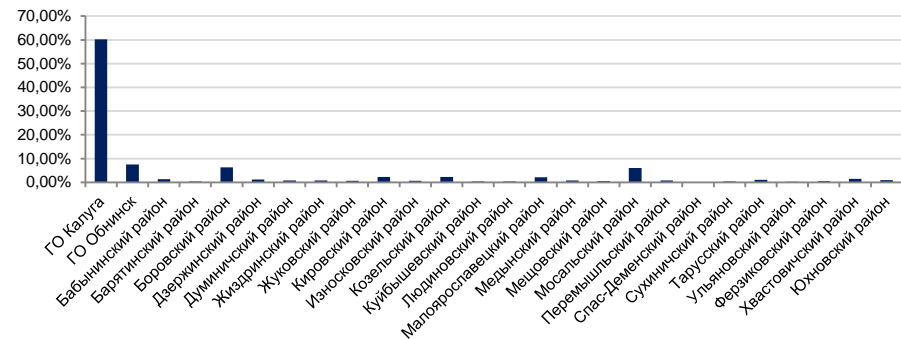


80,6% опрошенных – люди, закончившие хотя бы одну ступень высшего образования

Портрет респондента (2)

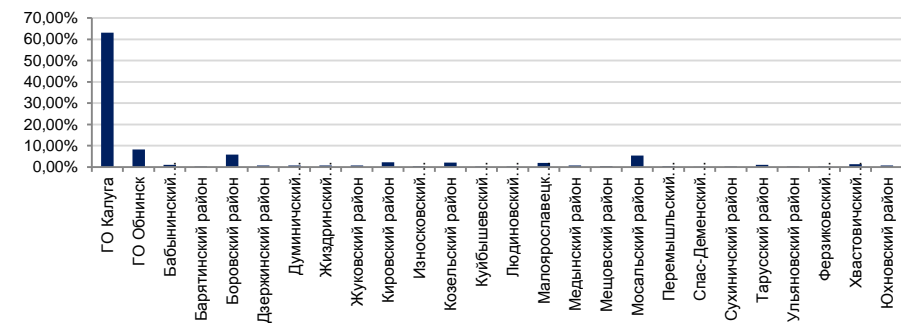
N=3529

В каком городском округе или муниципальном районе Вы проживаете?



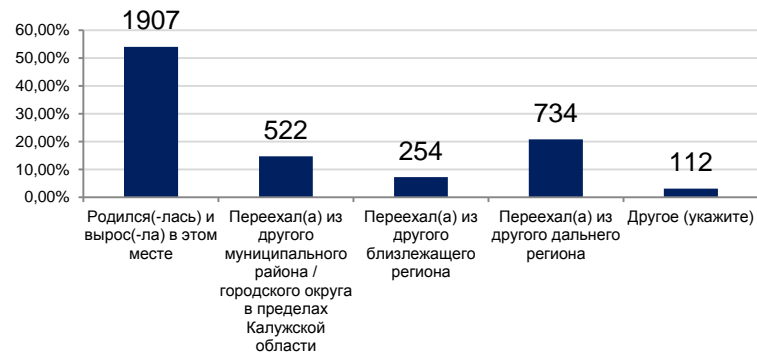
N=3073

В каком городском округе или муниципальном районе Вы работаете/учитесь?



В обоих случаях (как с проживающими, так и с обучающимися/работающими респондентами), около 60% опрошенных связаны с Калугой.

N=3529 Вы родились и выросли в том месте, в котором проживаете или приехали из другого района/региона?



Более половины опрошенных родились в Калужской области.

N=3653 Ваш основной род занятий в настоящее время?

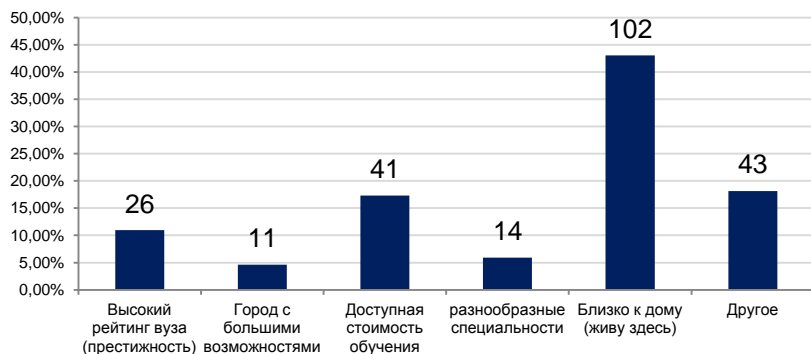


8,9% респондентов не работают, остальные имеют постоянное место занятости.

- Сфера культуры
- Госслужащий
- Бюджетный работник
- Муниципальный служащий
- Педагог/Воспитатель
- Работа по контракту
- Работающий пенсионер
- Военнослужащий

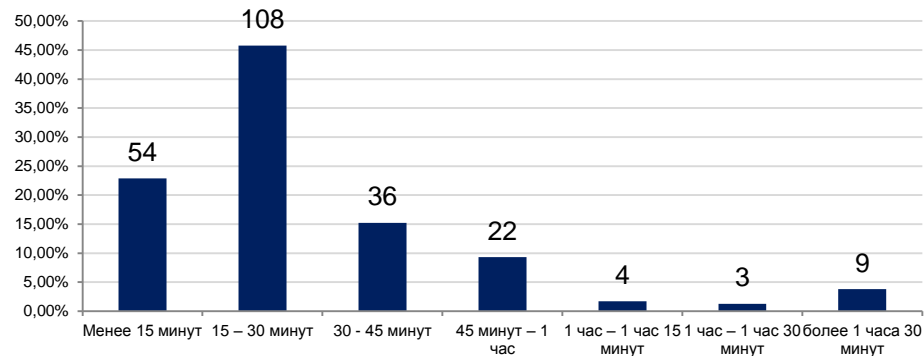
Основная мотивация поступления в вузы Калужской области – близость к месту проживания

N=237 Почему Вы выбрали для поступления вуз в Калуге / Обнинске?

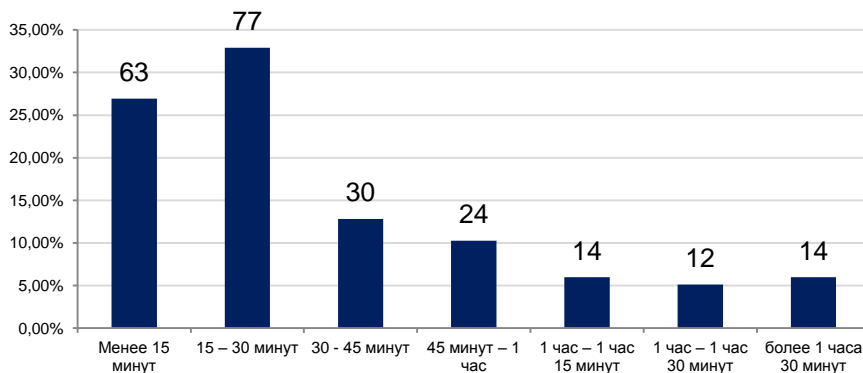


Более чем для 40% респондентов близость к дому является решающим фактором при выборе в качестве места обучения ВУЗов Калужской области.

N=236 Сколько времени Вы готовы тратить на путь от дома до вуза?



N=234 Сколько времени Вы тратите на путь от дома до вуза?

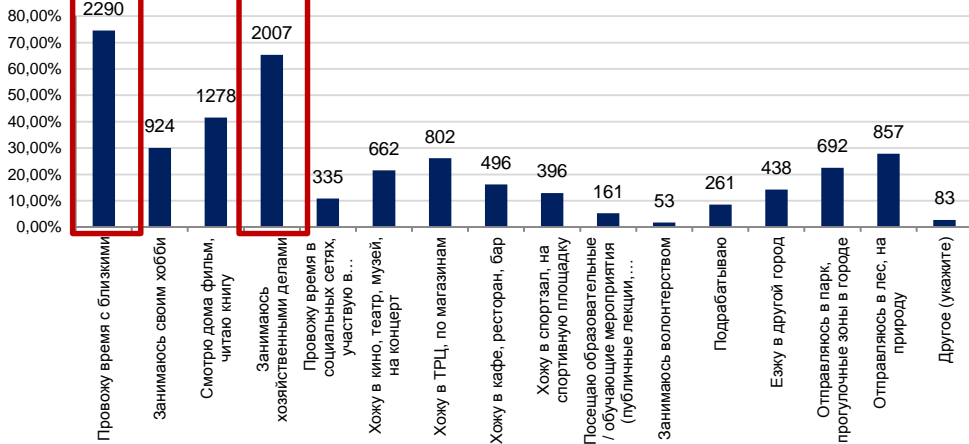


У более чем 55% опрошенных студентов дорога до ВУЗа занимает период в пределах 30 минут, что соотносится с предпочтительным временем, которое они готовы потратить на дорогу до места обучения.

В качестве варианта проведения досуга жители области предпочитают семейный отдых и выполнение хозяйственных дел, что может быть связано с недостатком разнообразия и альтернатив мест отдыха

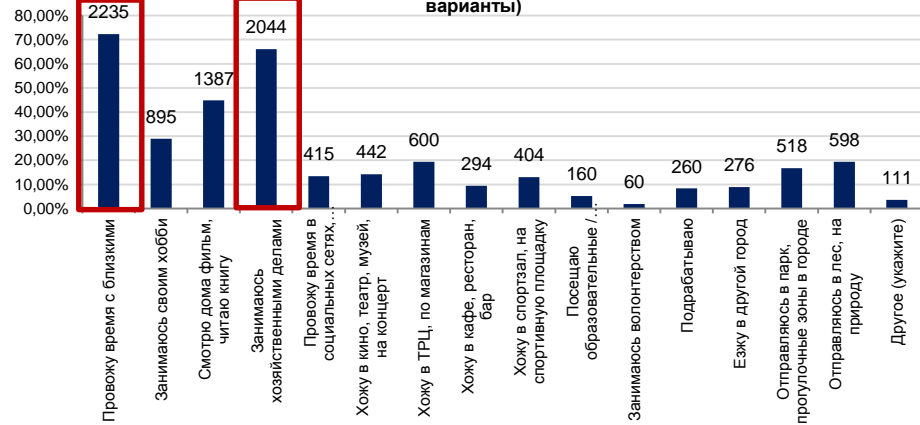
N=3073

Как Вы обычно проводите свой выходной?



N=3092

Как Вы проводите свой досуг в обычные будни? (Выберите все подходящие варианты)



Свободное время в будние и выходные дни жители Калужской области предпочитают проводить с близкими или за выполнением хозяйственных дел.

N=148

Что помогает / поможет Вам чувствовать себя нужным обществу?

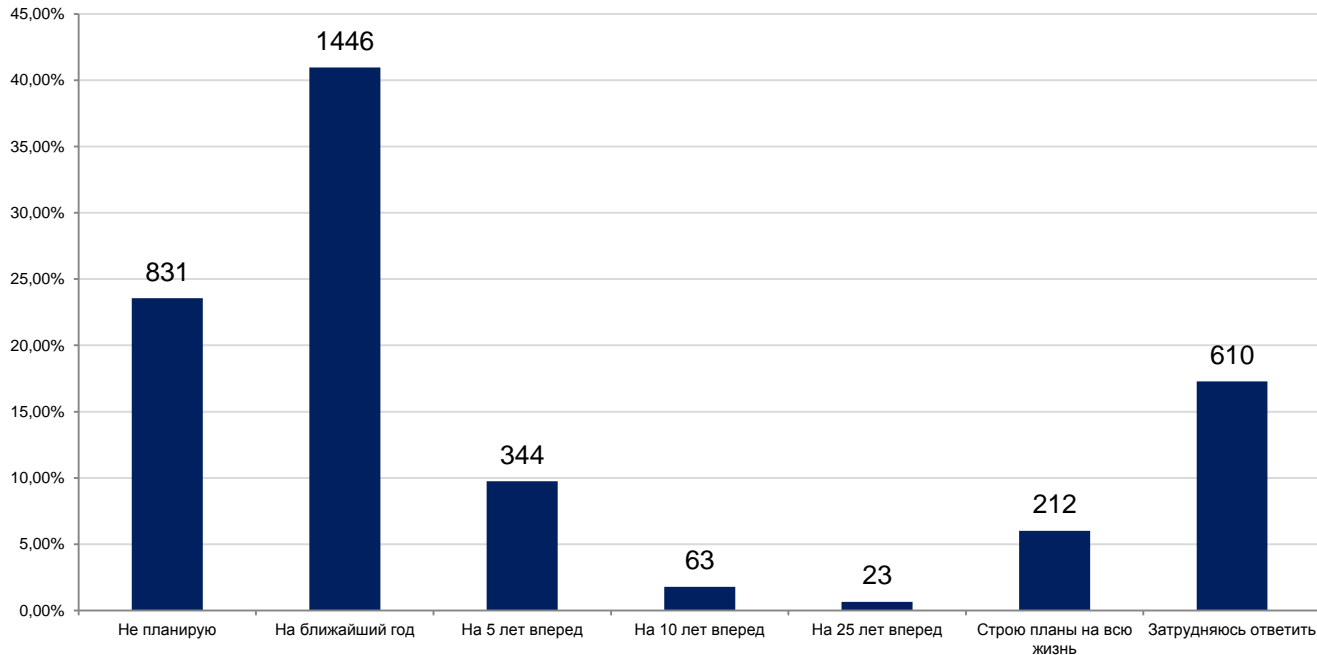


Воспитание детей и внуков и участие в благоустройстве места проживания – главные ценности жителей региона. Добрососедские отношения и поддержание культурной жизни также являются приоритетом для респондентов.

В регионе слабо развито волонтерское движение.

N=3529

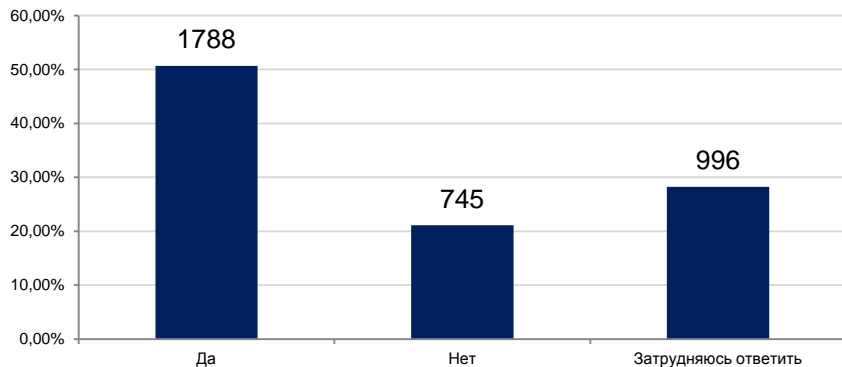
Насколько вперед Вы обычно планируете, продумываете свою жизнь?



Большинство опрошенных планируют свою жизнь на период, равный одному году. Более 1/5 склонны не планировать заранее свои действия. Изменения, происходящие в экономической и политической сфере с большой долей вероятности повлияют на горизонт планирования населения.

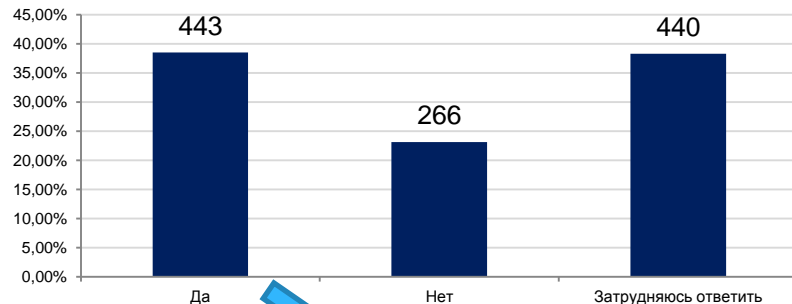
Половина из всех опрошенных хотели бы встретить старость в Калужской области, однако не желают, чтобы их дети прожили свою жизнь в данном регионе

N=3529 Хотели бы Вы встретить старость там, где живете сейчас?

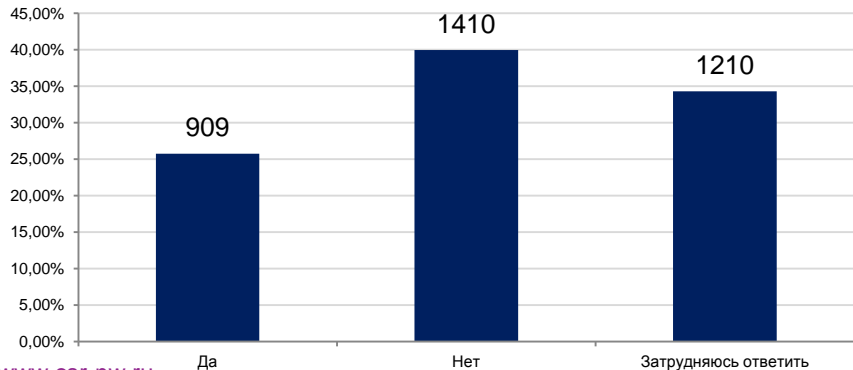


50,67% респондентов хотят встретить старость в Калужской области. При этом 39,95% опрошенных не хотели бы, чтобы их дети прожили свою жизнь в регионе.

N=1149 Хотели бы Вы создать семью именно в этом регионе?



N=3529 Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети прожили свою жизнь там, где Вы живете сейчас?

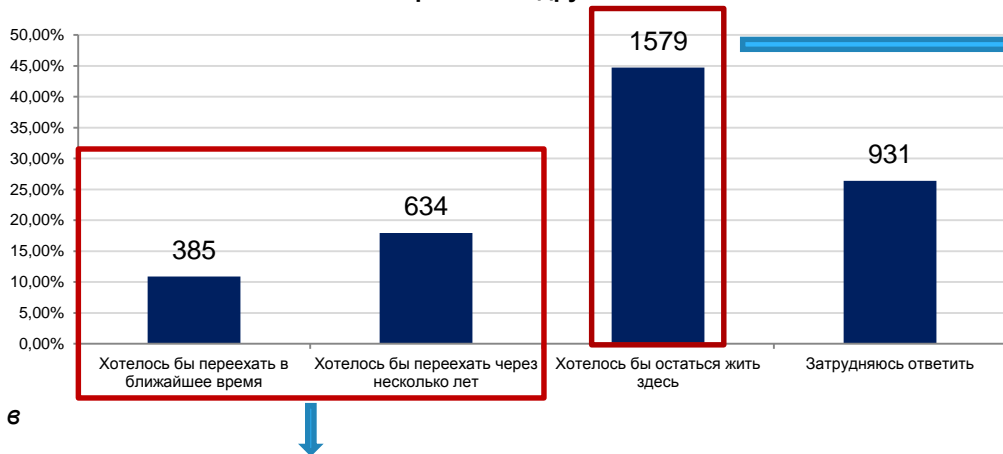


12% от общего числа опрошенных (443 человека) хотели бы создать семью в Калужской области. Нежелание молодежи оставаться в регионе в будущем приведет к старению населения и увеличению демографической нагрузки. Необходимо разработать комплекс мер по повышению привлекательности Калужской области для молодого поколения.

Внутрирегиональные миграции не являются привлекательным вариантом для переезда жителей Калужской области

N=3529

Вам хотелось бы переехать в другое место жительства?



44,7% всех респондентов заявили, что не готовы переехать из Калужской области.

28,9% опрошенных хотят покинуть Калужскую область в ближайшее время или в течение нескольких лет.

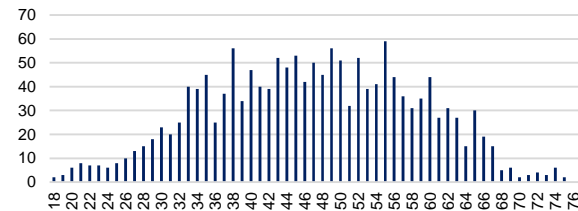
N=1011

Куда Вам хотелось бы переехать?



57,9% из всех респондентов, желающих переехать на другое место жительства, указывают на то, что они бы уехали из Калужской области.

Возрастная структура не желающих уезжать из региона



Основная масса желающих остаться в Калужской области принадлежит к возрастной группе 38-60 лет.

К 2040 году основную массу трудоспособного населения будет составлять то поколение, которое на данный момент наиболее заинтересовано в отъезде из субъекта (18-32 года) => Риск демографического сжатия, отраженный в развилке №4.

Вариант внутрирегиональной миграции проигрывает по популярности варианту переезда за рубеж. С учетом международной политической обстановки данный сценарий (эмиграция) становится не самым простым в исполнении, поэтому возможно, что миграционные предпочтения жителей региона изменятся.

Основная причина для переезда – улучшение финансового благосостояния

N=1016

С какой целью Вам хотелось бы переехать? Выберите не более 3-х вариантов ответа.



Из числа респондентов, желающих улучшить финансовое благосостояние, 275 человек (79%) имеют высшее образование. Наибольшее число желающих переехать с этой целью из региона принадлежит возрастным группам 20-25 и 32-36 лет.

45 человек хотели бы улучшить финансовое благосостояние, не выезжая при этом за пределы Калужской области, 204 – не выезжая за пределы страны. 88 человек готовы переехать за рубеж для достижения финансового благополучия.

Смена климатической зоны больше всего привлекает возрастные группы 31-35 лет и 39-42 года.

Улучшение доступа к сфере здравоохранения является приоритетом для возрастных групп 32-42 года, 45-49 лет и 55-летних жителей Калужской области.

С целью изменения структуры населения в сторону молодежи и людей с высшим образованием (обеспечить слом тренда на старение населения – развилка 4) необходимо обеспечить рост качества услуг в социальной сфере, а также повысить привлекательность трудоустройства в пределах Калужской области.

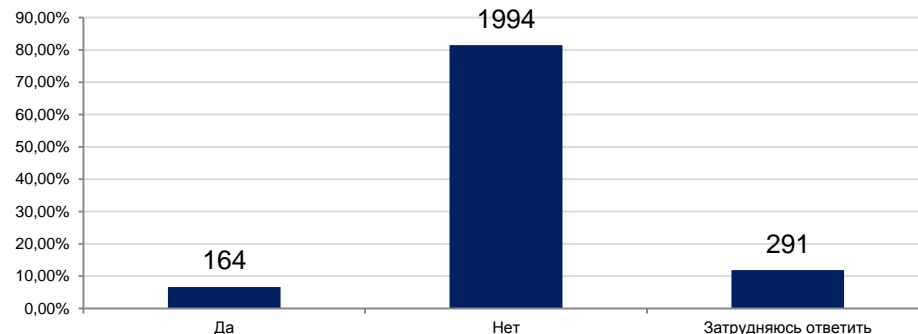
N=2433 Готовы ли Вы сменить место жительства с целью обучения детей в лучшей школе/ дошкольном учреждении/ВУЗе?



334 человека (13,7% от всех ответивших на данный вопрос) готовы переехать с целью смены места обучения детей, не покидая при этом пределов Калужской области.

Суммарно 797 (32,8% от респондентов, ответивших на данный вопрос) человек выразили готовность к переезду, однако реальные планы о смене места жительства есть только у 164 человек.

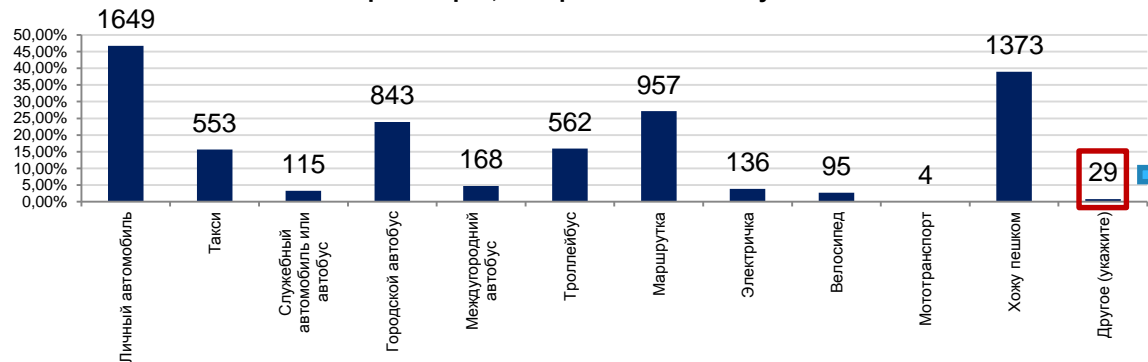
N=2449 Собираетесь ли Вы сменить место жительства с целью обучения детей в лучшей школе / дошкольном учреждении/ ВУЗе?



Более 1600 опрошенных не готовы переехать из Калужской области с целью обучения детей в лучшей школе/дошкольном учреждении/ВУЗе. Еще большее число участников опроса (1994 человека) не собираются переезжать для того, чтобы ребенок мог получить более качественное образование. Данный факт может указывать на то, что качество образования в области находится на высоком уровне, в связи с чем образовательные миграции могут не быть самой распространенной разновидностью смены места жительства.

В приоритете – городской общественный и личный автомобильный транспорт Большинство опрошенных являются активными пользователями сети интернет

N=3529 **Каким транспортом Вы пользуетесь регулярно (чтобы добраться до места работы/учебы и т.д.)? Если Вы едете с пересадкой, укажите все виды транспорта, которые Вы используете.**

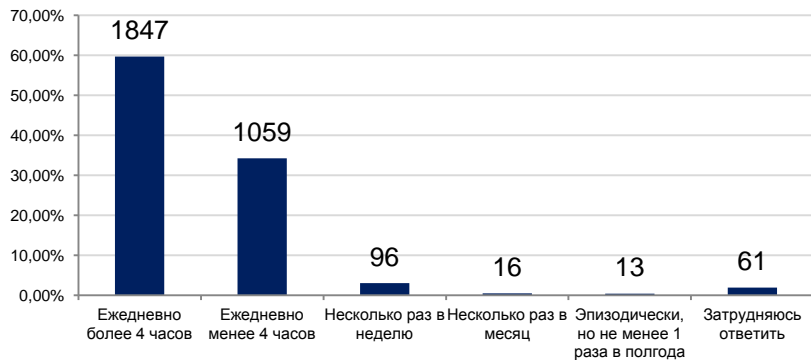


Жители районов Калужской области отмечают полное отсутствие общественного транспорта неудобства при осуществлении поездок на работу.

Самокат/электросамокат, подвозят коллеги/личный автомобиль друзей/родственников, попутный транспорт, школьный автобус, метро

Суммарно респонденты отдают большее предпочтение городскому общественному (2362 ответа), личному автомобильному (1649 ответов) транспорту и пешим прогулкам (1373 ответа).

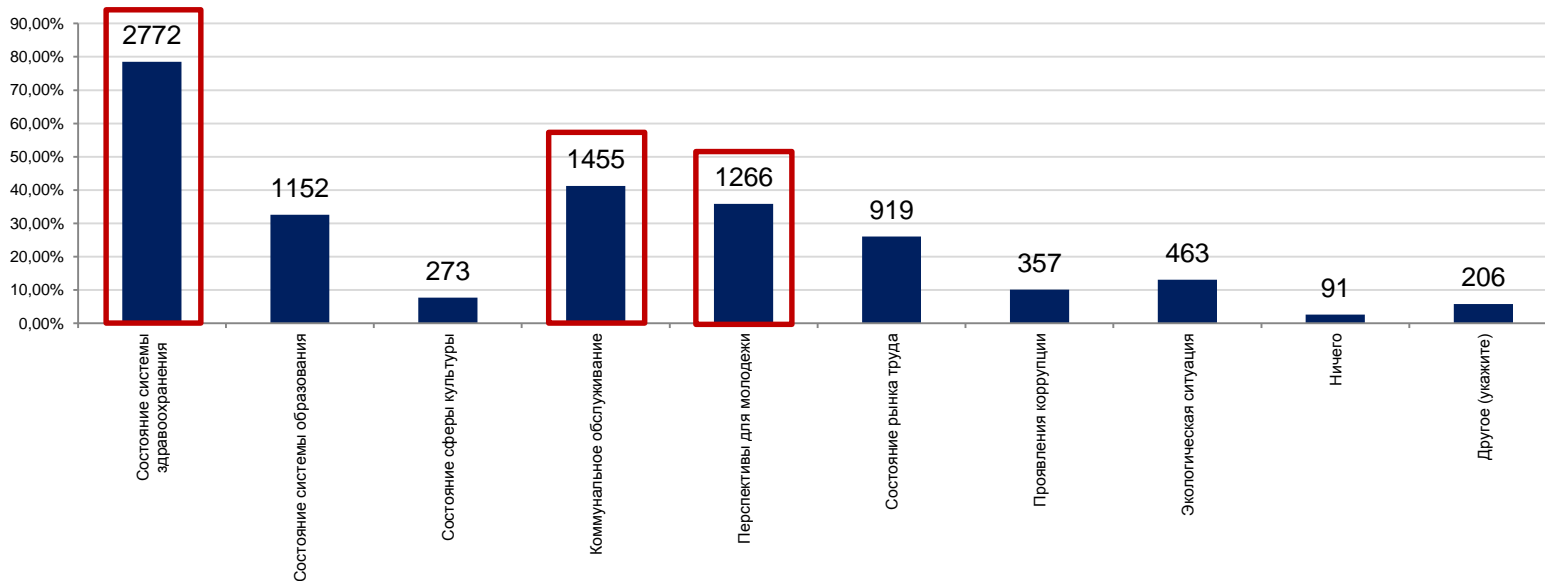
N=3092 **Как часто Вы пользуетесь интернетом?**



Подавляющее большинство респондентов (2906 человек) пользуется интернетом ежедневно.

Наибольшее недовольство – сфера здравоохранения

Что на сегодня больше всего беспокоит Вас, вызывает недовольство в месте Вашего проживания? N=3529
(Выберите не более 3-х вариантов ответа)

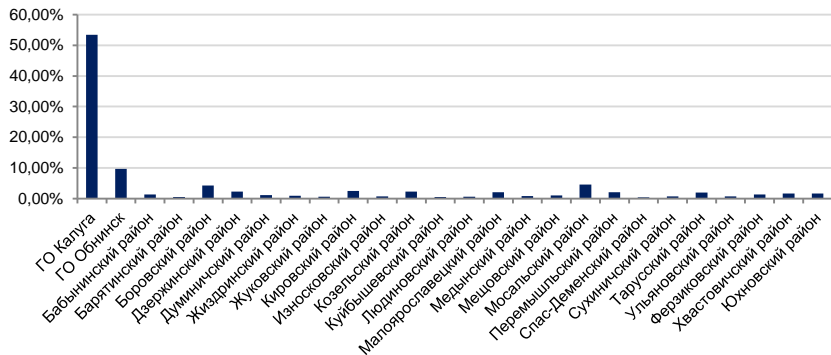


Состояние системы здравоохранения, коммунальное обслуживание, перспективы для молодежи – наиболее актуальные проблемы, вызывающие недовольство жителей Калужской области.

Среди других актуальных проблем, обозначенных респондентами – состояние системы образования и рынка труда.

Калуга – место для отдыха и город, с которым связаны положительные эмоции

N=3529 В каком городском округе или муниципальном районе Вы предпочитаете отдыхать, проводить свободное время?



Число людей, проводящих свое свободное время в Калуге (1885), немногим отличается от числа респондентов, проживающих в данном городе (2127 человек).

N=3092 Что для Вас лично Калуга как центр Калужской области? Выберите один вариант, который подходит больше всего. Если подходят все три варианта, попробуйте, все же, выбрать один, который ближе.



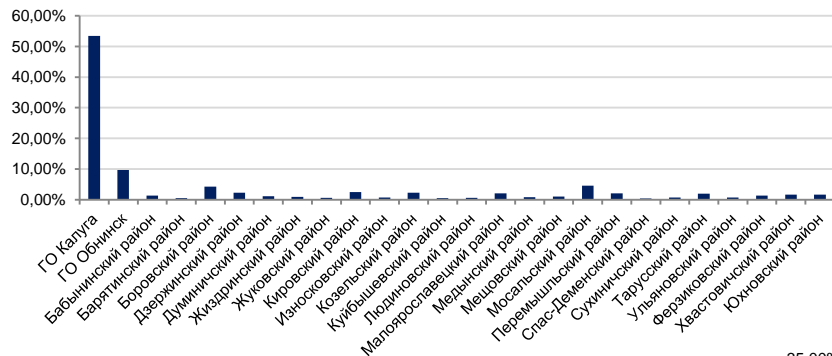
У большинства опрошиваемых Калуга связана с положительными эмоциями (35,4% от числа ответивших на вопрос). 22,5% (от числа ответивших на вопрос) отмечают удобство проживания и доступность необходимых услуг.

С возможностью зарабатывать и делать карьеру Калугу связывают лишь 119 человек (3,9% от числа ответивших на вопрос).

- «Город, где в принципе есть все достаточные услуги и условия для жизни и к которому я привязана»
- «город - малая Родина, к которому действительно привязан, но что ж так медленно развивается!»
- «Город, в котором можно отдохнуть и есть все необходимые услуги»
- «Родители»
- «Просто как областной центр Калужской области»

Периодичность посещения городов и сел Калужской области, так же как и периодичность посещения населенных пунктов соседних субъектов – несколько раз в год

N=3529 В каком городском округе или муниципальном районе Вы предпочитаете отдыхать, проводить свободное время?



Число людей, проводящих свое свободное время в Калуге (1885), немногим отличается от числа респондентов, проживающих в данном городе (2127 человек).

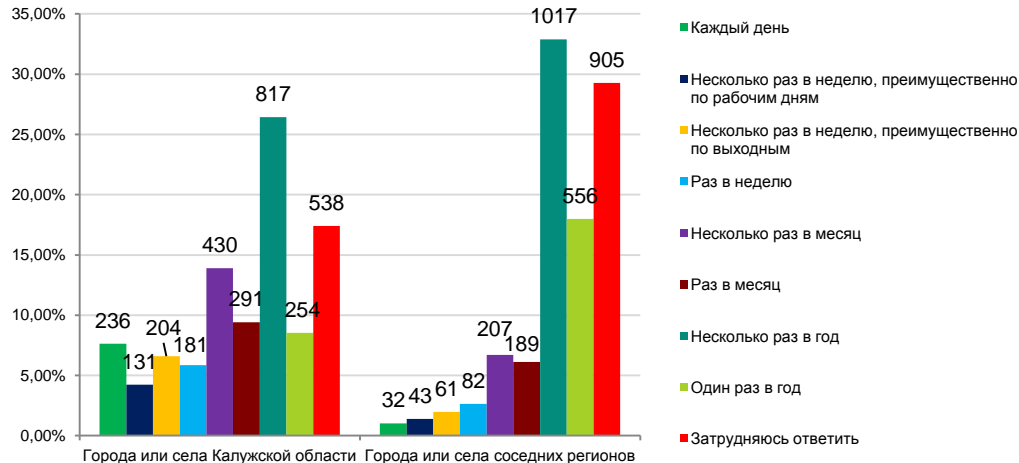
Для репозиционирования Калужской области в составе Московской агломерации на данный момент недостаточным является уровень миграционной активности населения (в том числе, вероятно, за счет недостаточности развития пассажирского сообщения между Калужской областью и соседними субъектами).

Периодичность посещений городов и сел как Калужской области, так и соседних регионов, составляет несколько раз в год. Однако передвижения внутри региона осуществляются респондентами в том числе и на ежедневной основе, либо по выходным дням (из 204 респондентов, ответивших, что они посещают города и села КО преимущественно по выходным, 105 предпочитают проводить свободное время в районах области, а не в ГО Калуга и Обнинск).

Из 236 человек, посещающих города и села КО ежедневно, 123 респондентов проживают на территории ГО Калуга и Обнинск, 113 человек – на территории районов области.

Отметьте, как часто Вы посещаете:

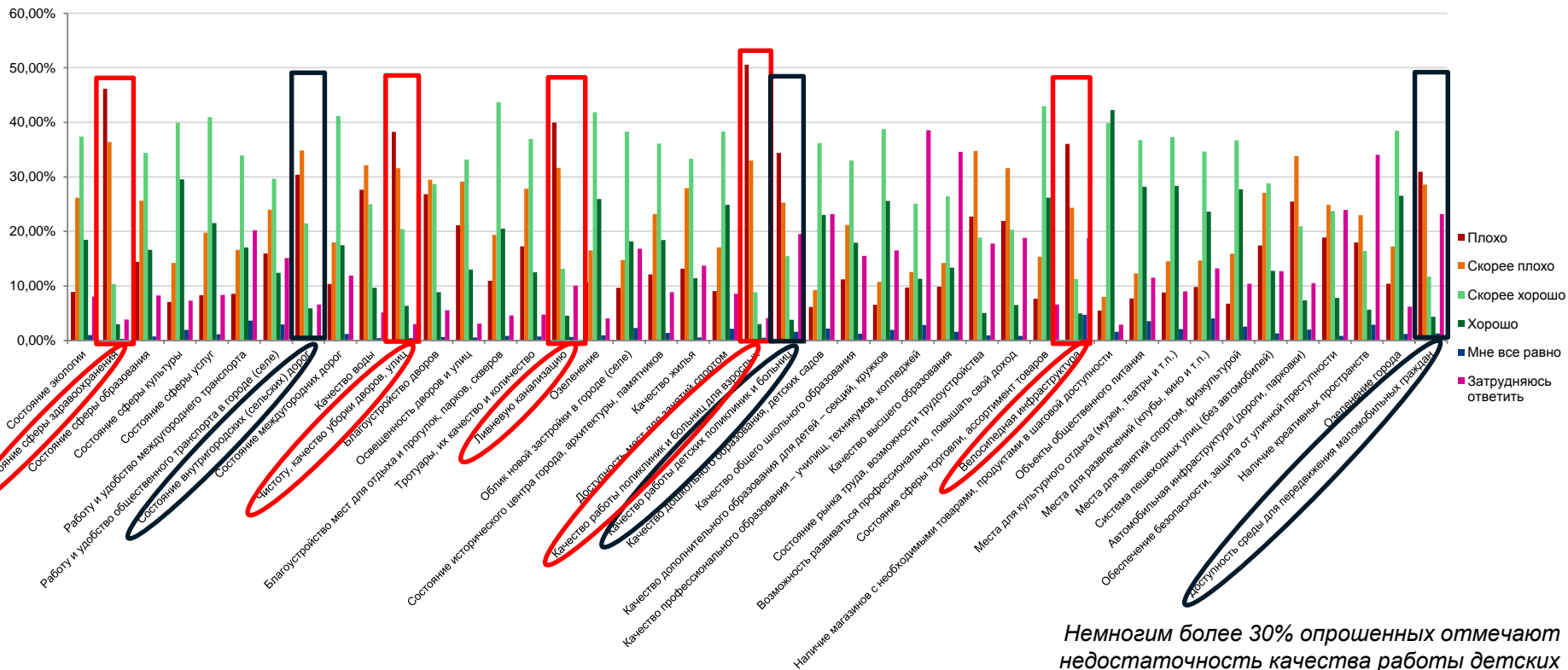
N=3092



Сфера здравоохранения и коммунального хозяйства – наиболее проблемные области с точки зрения респондентов

N=3092

Как бы оценили лично Вы разные аспекты жизни Вашего города (населенного пункта)? Пожалуйста, выберите подходящий ответ для каждого из пунктов:



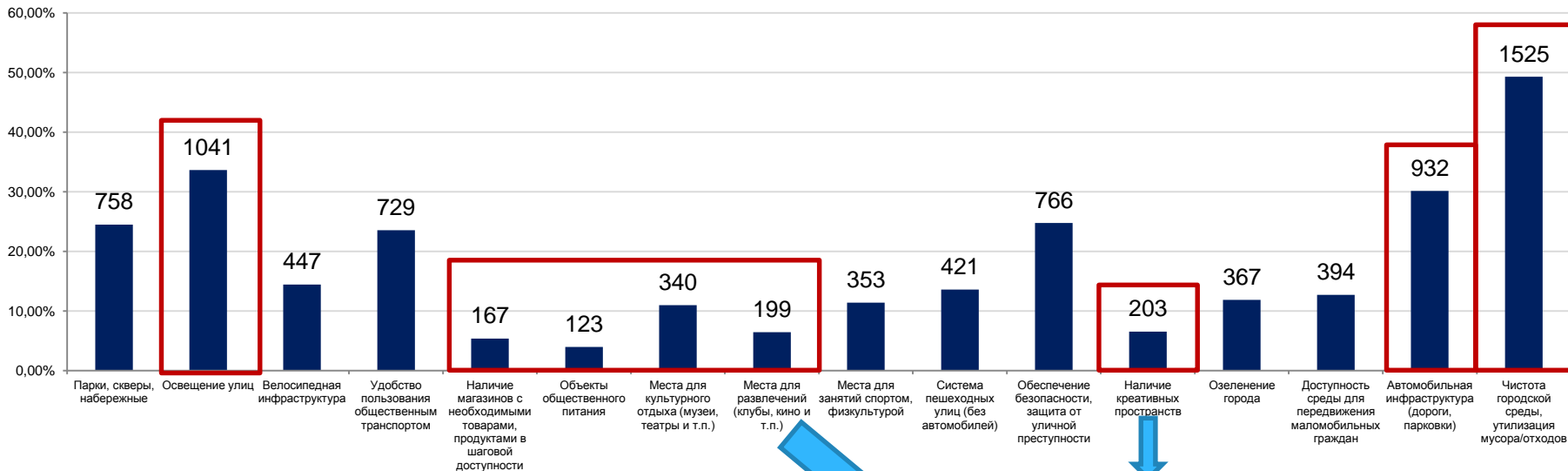
Немногим более 30% опрошенных отмечают недостаточность качества работы детских поликлиник и больницы, доступности среды для маломобильных граждан и плохое состояние внутригородских (сельских) дорог.

Наихудшим образом респонденты оценивают качество работы поликлиник и больниц для взрослых, состояние сферы здравоохранения, ливневую канализацию, чистоту, качество уборки дворов и улиц и велосипедную инфраструктуру.

Чистота городской среды и освещение улиц – основные проблемы, связанные с качеством городской среды

N=3092

Выберите пункты, связанные с качеством городской среды, которые с Вашей точки зрения необходимо развивать в первую очередь. Выберите не более 3-х вариантов ответа.



Помимо проблем, связанных с чистотой городской среды и утилизацией мусора, освещением улиц, жители региона отмечают необходимость в улучшении автомобильной инфраструктуры (дорожной и парковочной).

Наряду с освещением улиц, больше внимание получил связанный с данным пунктом ответ – обеспечение безопасности и защита от уличной преступности.

Отмечается малое число предложений по улучшению доступности магазинов, объектов питания, мест для развлечений и креативных пространств.

Повышение качества городской среды – ключевой момент для репозиционирования Калужской области в составе Московской агломерации и обеспечения конкурентоспособности области в вопросе привлечения молодежи и увеличения доли людей с высшим образованием.

Основные потребности жителей Калужской области (краткая выдержка):

- Объекты здравоохранения (поликлиник, специализированных больниц, санаториев) и медицинский персонал (медсестры, профильные врачи)
- Объекты образования (школы, детские сады, объекты дополнительного образования, ВУЗы)
- Места проведения досуга для различных групп населения (молодежи, детей, старшего поколения, семей с детьми: детские кафе), зоны отдыха у водоемов, пляжи, аквапарк, парки аттракционов, детские площадки
- Объекты культуры (театры, музеи, цирк, консерватория, выставки)
- Места для занятий спортом + пункты проката спортивного инвентаря + потребность в спортивных соревнованиях/спортивных секциях для различных возрастов, бассейны
- Объекты благоустройства (скамейки, контейнеры для мусора, общественные туалеты) + благоустройство дворовых территорий
- Инфраструктура для велосипедистов
- Площадки для выгула собак
- Парки, скверы, набережные, места для пикников
- Транспортной инфраструктуры (дороги – плохое качество, парковки, общественный транспорт), организация общей системы транспортных карт
- Улучшение состояния коммунальной инфраструктуры
- Более тщательная уборка улиц и дворовых территорий
- Места событийного туризма, познавательно-развлекательные площадки
- Арт пространства, креативные пространства, творческие кластеры, совмещенные с зонами общественного отдыха
- Объекты общественного питания
- Повышение безопасности (усиление борьбы с преступностью)
- Увеличения разнообразия магазинов.